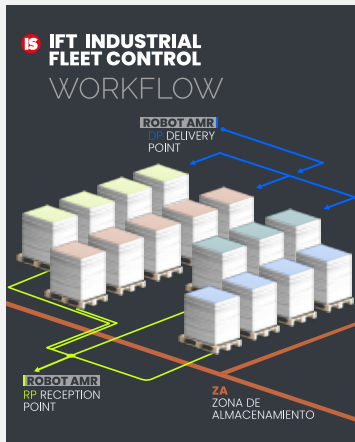


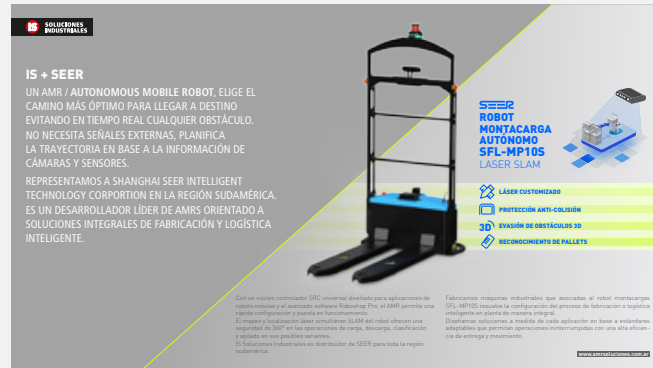
2022-23. IS SOLUCIONES INDUSTRIALES.
 BRANDS: AMR SOLUCIONES. SEER ROBOTICS.
 ATLANTA STRETCH IBÉRICA.
 MARKETING. DISEÑO. WEB. COMUNICACIÓN.



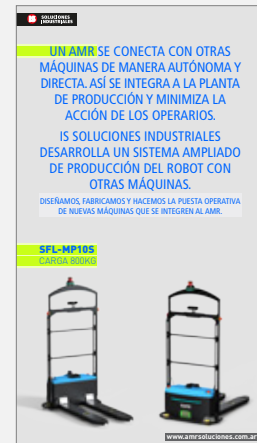
→ www.amrsoluciones.com.ar



Caso de Éxito -pdf 12p
 → Ver online



Presentación AMR -Desktop
 → Ver online



Presentación AMR -Mobile
 → Ver online



→ Ver Post



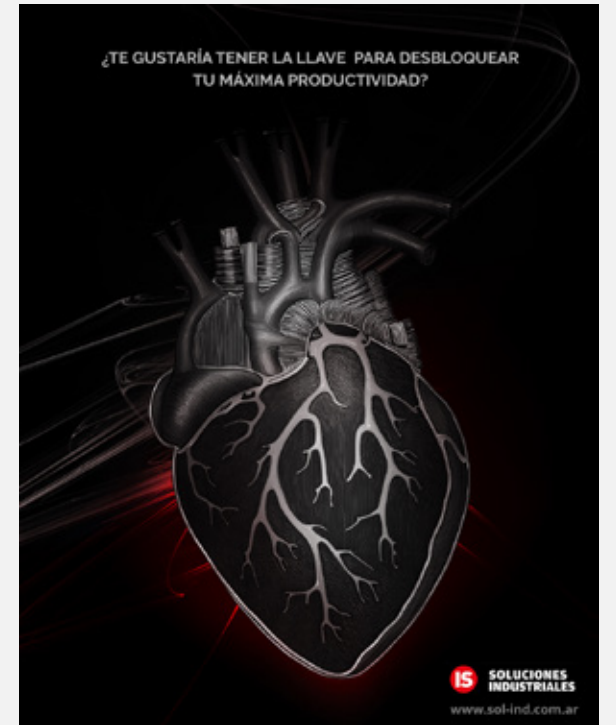
→ IS YouTube Channel

LinkedIn Company Page → Ver online

→ Ver Post



→ Ver Post



→ Ver Post



→ Ver Post

2022-23. DÚOPANELES.
SISTEMA CONSTRUCTIVO .
DISEÑO. WEB. COMUNICACIÓN.

→ www.duopaneles.com.ar

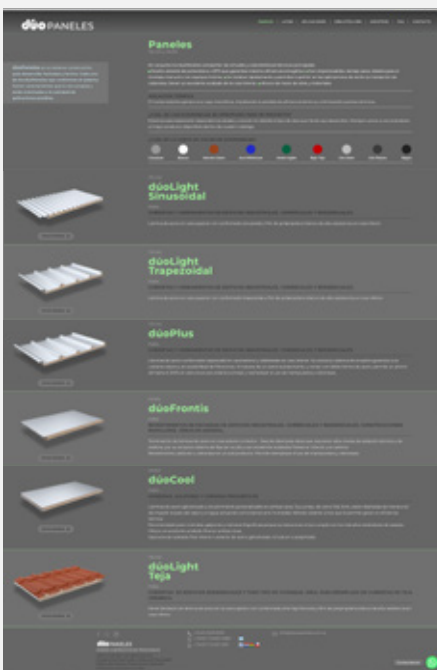


→ www.duopaneles.com.ar

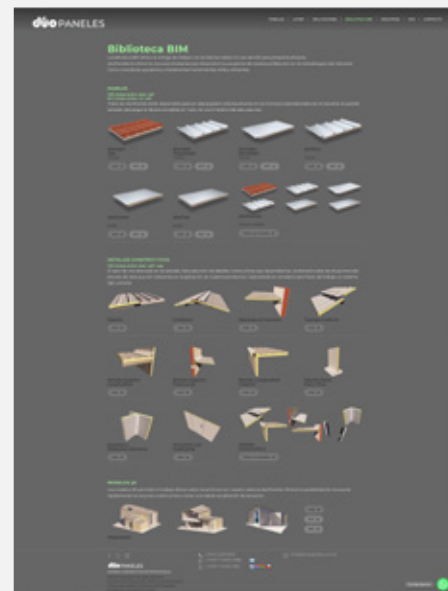


duopaneles.com.ar
Mobile

3



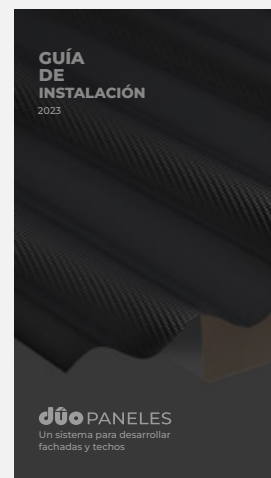
→ www.duopaneles.com.ar/paneles



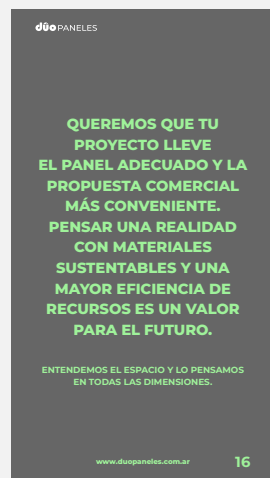
→ www.duopaneles.com.ar/bibliotecabim



→ www.duopaneles.com.ar/nosotros



Guía de Instalación / Mobile 17p



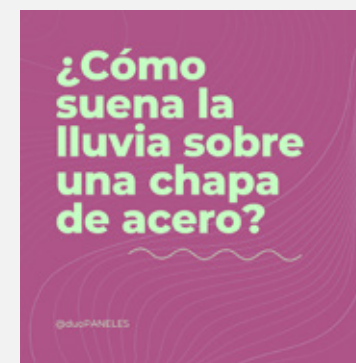
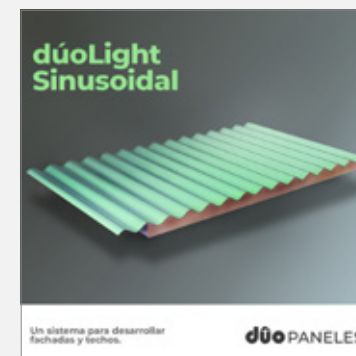
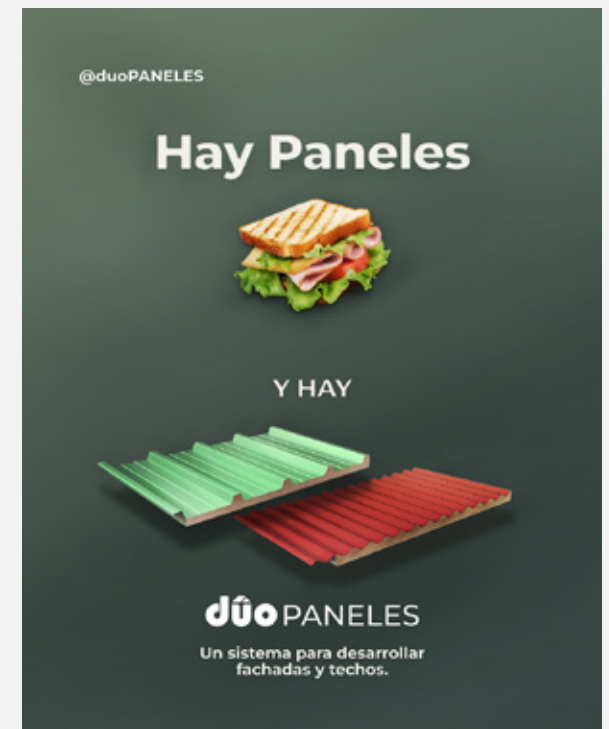
LinkedIn Post / Proyecto Latam Italpanelli Ibérica



LinkedIn Post



LinkedIn Post



Instagram Posts



LinkedIn Post /pdf Document



LinkedIn Post /pdf Document



2011-2014. FUNDACIÓN YPF.

ARCHIVO ABIERTO.

DOCUMENTACION DE ARCHIVO HISTÓRICO.

REGISTRO FOTOGRÁFICO. DISEÑO GRÁFICO.

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y MUESTRAS.

Formé parte de un equipo de trabajo creado para desarrollar un FONDO DOCUMENTAL E HISTÓRICO- PATRIMONIAL DE YPF.

Se recopiló a partir de los libros de actas históricos de la empresa información relevante según una categorización previamente establecida.

Los hits eran los discursos del Gral. Mosconi en los que el directorio se ponía de pie para aplaudir. Una época de pioneros.

Al conocer la historia de la empresa y del petróleo en nuestro país, es inevitable no comprender las implicancias sociales, políticas y económicas que atravesó la historia Argentina en consonancia con el desarrollo de YPF.

El hallazgo de una carpeta con afiches correspondientes a una campaña gráfica de seguridad de los trabajadores en una planera olvidada, me obligó a un registro snapshot para documentar la casualidad y la estética del descubrimiento. Esas imágenes dieron lugar a la primera presentación con la que se propuso y gestionó el proyecto Archivo Abierto, una serie de exhibiciones itinerantes que presentan aspectos históricos y temáticos de la empresa y su desarrollo en el tiempo. Desde ese momento, formé parte de un equipo de trabajo teniendo a cargo las áreas de fotografía y diseño gráfico.



2012. FUNDACIÓN YPF.

ARCHIVO ABIERTO I.

MUESTRA. SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES.

DISEÑO GRÁFICO. 10 BACKLIGHTS DE 220 X 160 CM.

PLOTEADO DE SALA. REGISTRO FOTOGRÁFICO DE

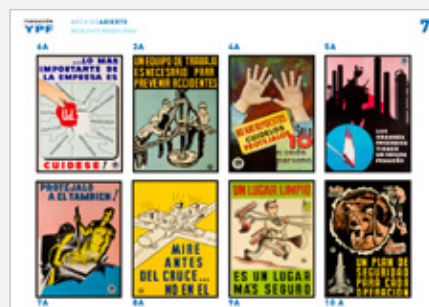
PIEZAS HISTÓRICAS PRODUCCIÓN DE ORIGINALES.



Propuesta de piezas gráficas



Backlights 220 x 160 cm



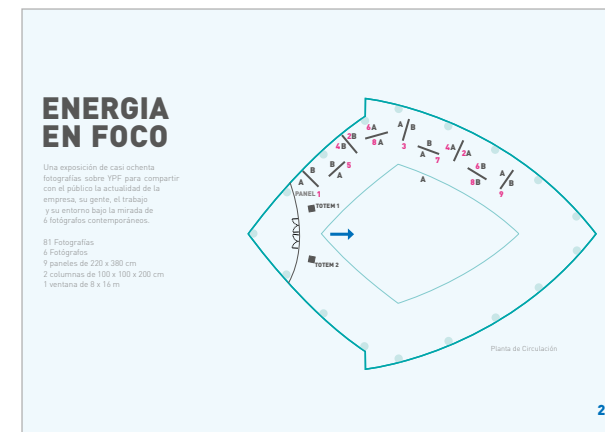
2014. FUNDACIÓN YPF.

ENERGÍA EN FOCO. MUESTRA FOTOGRÁFICA.

DISEÑO GRÁFICO. CATÁLOGO DE MUESTRA. GUIÓN CURATORIAL.

PLOTEADO DE SALA Y VENTANAS. PRODUCCIÓN DE OBRAS

FOTOGRAFICAS PARA IMPRESIÓN. ORIGINALES PARA IMPRENTA.



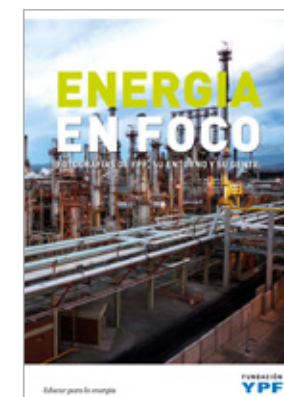
Guión de muestra.



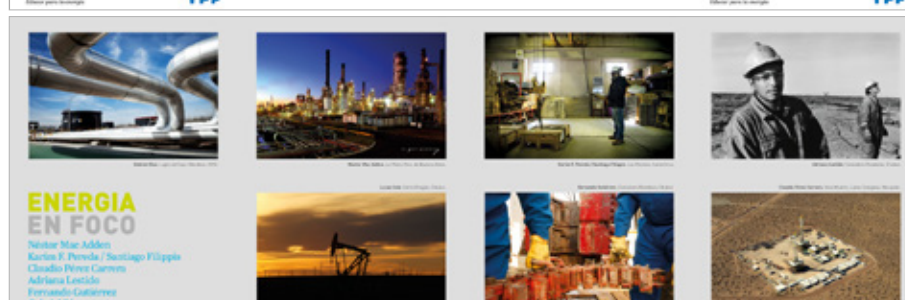
Ploteado Ventana 16 x 7.6 m



Muestra



Catálogo 15 x 21 cm cerrado.



**2006-2018. MOLDE WEB.
 EMPRENDIMIENTO PERSONAL.
 SITIOS WEB AUTOGESTIONABLES Y CUSTOMIZABLES
 POR EL USUARIO. CMS. PHP + MYSQL.**

Ante todo la libertad, eso. Hubo un momento en donde tener un sitio web ya no era ninguna ciencia. Todos podíamos tener uno para presentar un proyecto, portfolio o alguna idea. Pero actualizarlos era otro asunto. Si no sabías utilizar las herramientas necesarias para modificar un sitio, siempre era necesario depender de un diseñador, programador o entendido en la materia.

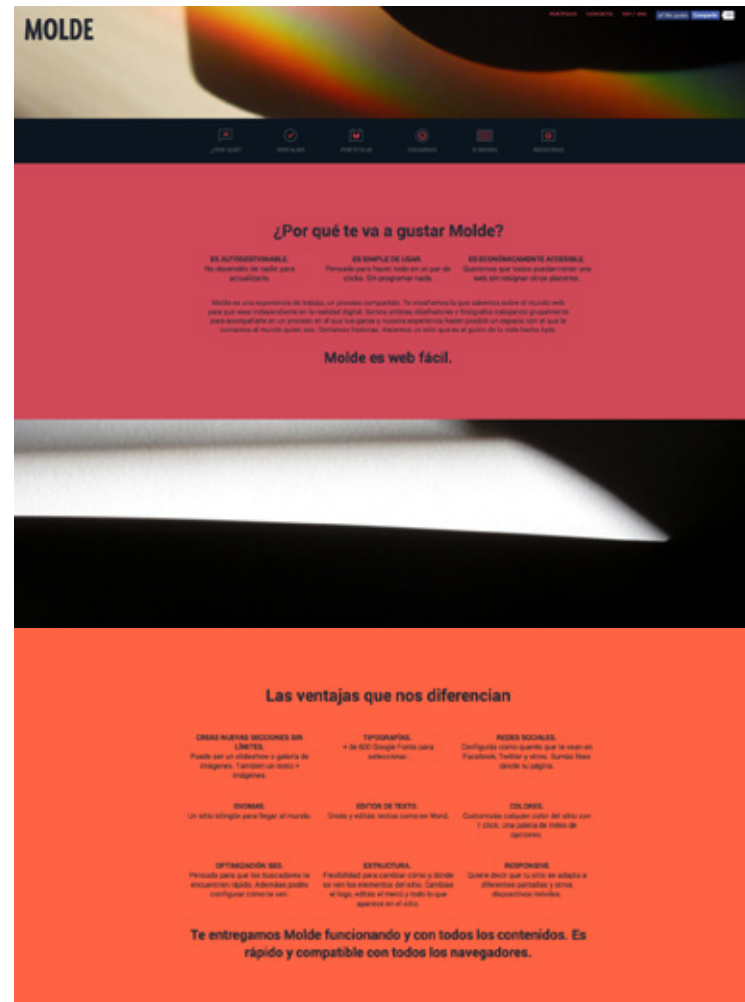
Así pensé en Molde. Una posibilidad de tener un sitio y poder actualizarlo uno mismo sin necesidad de ser un especialista web. Simple y didáctico, tenía un panel de control para que lo entendiera hasta la tía Mabel. Subir fotos, editar textos, cambiar colores y todo, todo lo necesario para evitar que tuviera que llamar a alguien para actualizarlo.

La idea es sencilla, un producto accesible y sin costo de mantenimiento. Principalmente fue adoptado por artistas, emprendedores y proyectos que requieren una plataforma de difusión de costo accesible.

Con cada versión del producto incorporé todos los chiches necesarios para que no le faltara nada.

Desde el primer día fue un desafío lograr un producto estéticamente atractivo y técnicamente viable desde su implementación. Es un proceso de prueba y error continuo para mantener el producto actualizado con las tendencias de usabilidad web y UX. Es un proyecto que considero el diseño, la programación y un criterio contemporáneo para la edición de contenidos.

Website Molde



Campaña digital. Flyers.



Aviso Facebook

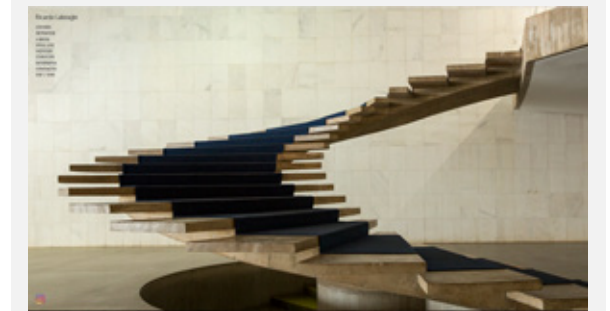


Manual de Usuario

Algunos artistas Molde Web



→ www.diegoperrotta.com.ar

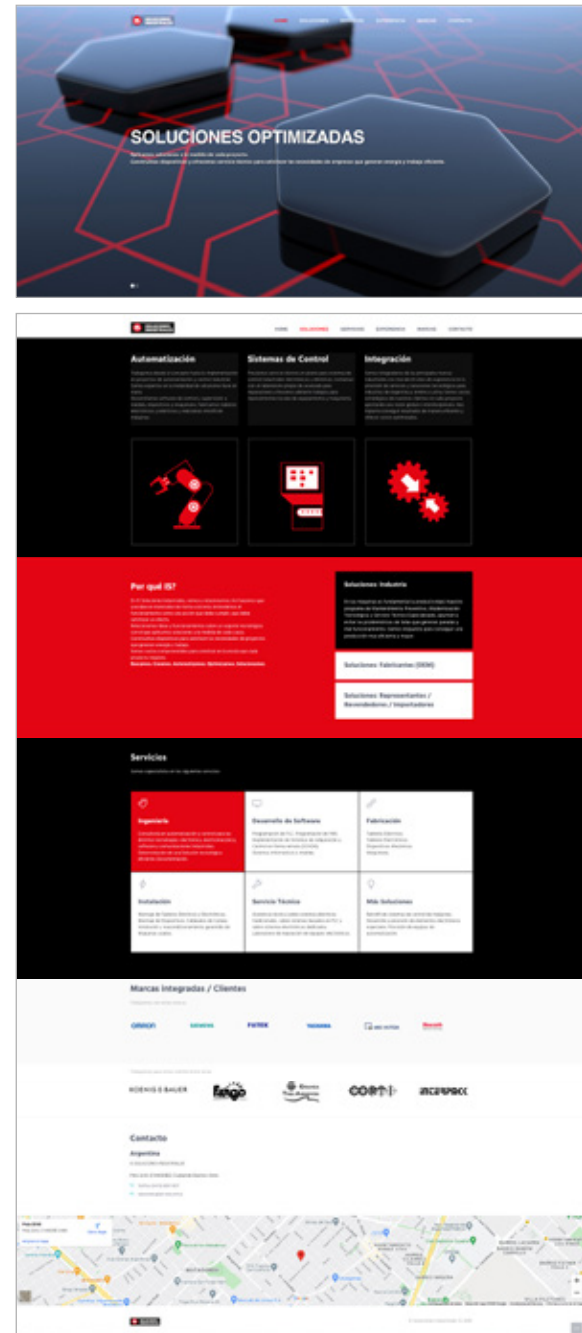


→ www.ricardolaboughe.com



2017 WEB DEVELOPMENT. BOOTSTRAP FRAMEWORK. DISEÑO. CUSTOMIZACIÓN DE CÓDIGO.

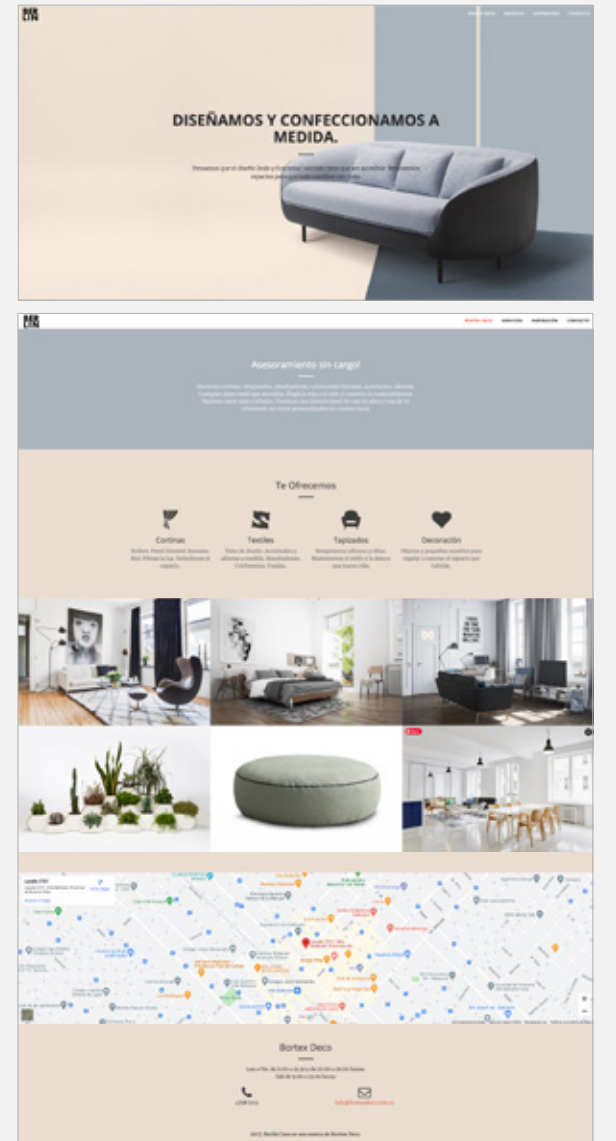
→ www.sol-ind.com.ar



Isologo



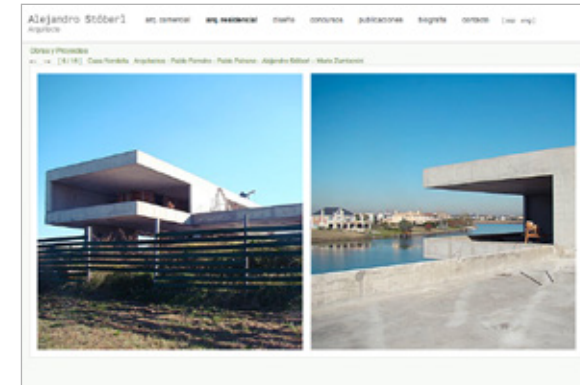
→ www.bortextdeco.com.ar



2000-2011. WEB DEVELOPMENT. DISEÑO. PROGRAMACIÓN. HTML. CSS. PHP.

Aún faltaba para que explotara la primer burbuja .com cuando hice un curso para que me explicaran que era todo eso del diseño web. Había que ponerle onda para tratar de entender como hacer un sitio en HTML con la poca información que había. Pero a prueba y error y con los primeros programas de Adobe finalmente un día tuve mi propio sitio.

Desde ahí me mantuve siempre actualizado, a veces de oído y a veces metiendo mano como se dice. Hoy sobra la información y hay que tener ojo para saber con que tecnología se pasa a la próxima etapa. En última instancia, lo mas importante por sobre cualquier plataforma digital, es si hay algún contenido interesante para comunicar. Eso aún, depende del pensamiento analógico.



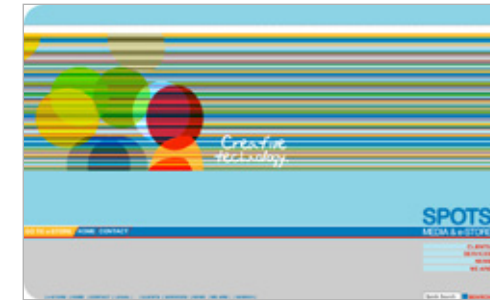
2011 alejandrostoberl.com.ar



2011 www.marcelodeltorto.com.ar



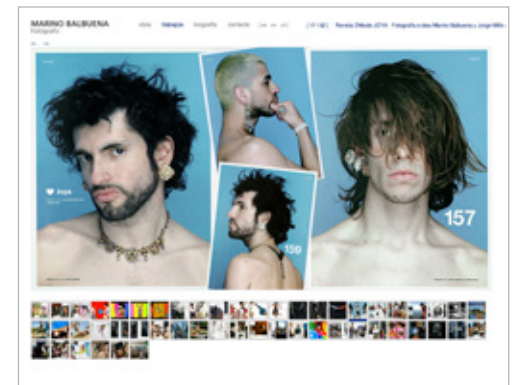
2007 nobukoshiga.com.ar



2003 spotsconsulting.co.uk



2010 arsomnibus.com.ar



2009 marinobalbuena.com.ar



2006 poppzymananedo.com.ar



Colectión Completa

Prólogo
 La moda es un lenguaje que evoluciona y se transforma. En este sentido, el diseñador de moda debe ser capaz de interpretar y traducir las necesidades y deseos de la sociedad. Este proyecto busca explorar la identidad y la cultura a través de la indumentaria.

Antony y Juna contra el mundo de los iguales
 Este proyecto se centra en la identidad y la cultura. A través de la indumentaria, se busca explorar la diversidad y la inclusión. El diseño se inspira en la cultura andina y en la naturaleza.

Identidad
 La identidad es un concepto complejo que se forma a lo largo de la vida. Este proyecto busca explorar la identidad cultural y personal a través de la indumentaria.

Temas
 Temporada 2022: Identidad, Cultura, Naturaleza.

Desarrollo del tema
 El desarrollo del tema se centra en la exploración de la identidad y la cultura a través de la indumentaria. Se utilizan materiales naturales y técnicas artesanales para crear piezas únicas.

El ser vivo como animal de poder
 El ser vivo como animal de poder es un concepto que se encuentra en muchas culturas. Este proyecto busca explorar este concepto a través de la indumentaria.

Christian Borda, TIC / Licenciada en Comunicación / 2021

El Ritual

Christian Borda, TIC / Licenciada en Comunicación / 2021



2012-15. ABC BECA. PROGRAMA DE FORMACIÓN GRATUITO EN ARTE CONTEMPORÁNEO DISEÑO Y COMUNICACIÓN. FOTOGRAFÍA.

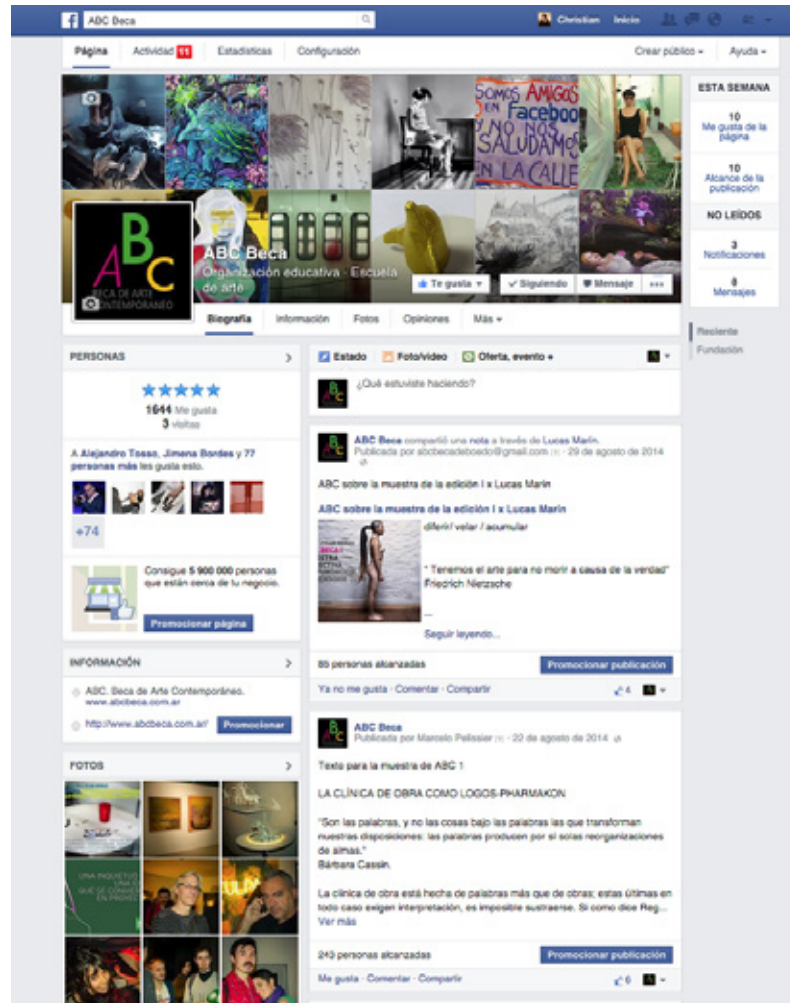
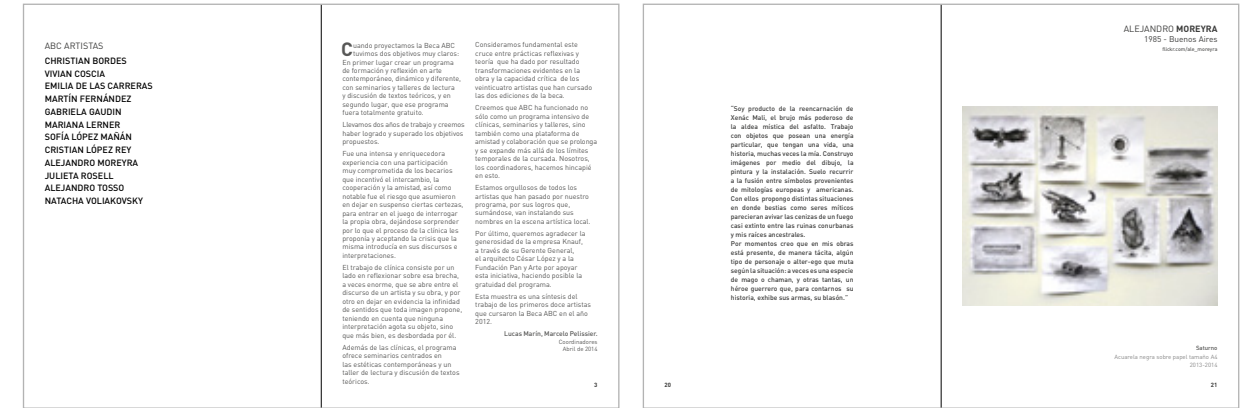
¿Por qué te recomiendo ABC Beca?

Si te entusiasma saber que no sos el/la mismo/a de ayer, si te guía la imposibilidad de tener lo que deseás, si hacés arte para vos y no para otro, si crees que la palabra trabaja como una acupuntura sobre la imagen, si por sobre todas las cosas te interesa construir un sistema en el cual puedas seguir aprendiendo, entonces –si al menos hay un si– esta beca puede ser el espacio en el que el pensamiento propio se conecta con vos y con los otros. A mi me gustó, me motivó, me hizo ir a Boedo dos veces por semana a encontrarme con personas, inquietudes, otros

proyectos y anhelos, otras mentes a las que le llevé el caos para olvidarme de que hay que ordenarlo. Llegué con la necesidad de indagar la realidad a la que pertenecía y me fui sabiendo que la meta es la experiencia misma y lo que cada uno obtiene de ella. A veces es bueno descubrir que no mirábamos lo que creíamos ver, eso puede ser un espacio mucho mas salvaje que la realidad.

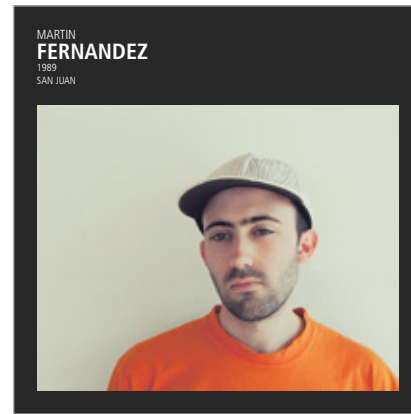


→ Ver catálogo online



Catálogo 21 x 21 cm 56p

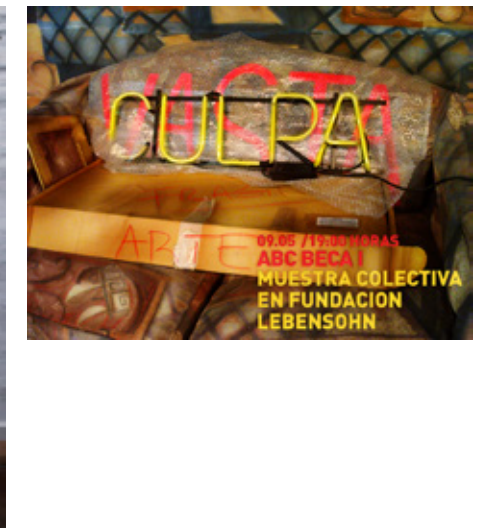
→ Ver catálogo online



Sara Saldaña
Temple, 120 cm digitalizado
2014



Martín Fernández
1989
SAN JUAN



**2014-2018. BERLÍN PAISAJES POCKET.
EMPREDIMIENTO PERSONAL.**

BERLIN SON PAISAJES POCKET, MICROMUNDOS DISEÑADOS DE FORMA INDIVIDUAL Y PLANTAS ORIGINALES LISTAS PARA REGALAR O PARA DECORAR EL ESPACIO QUE HABITAMOS.



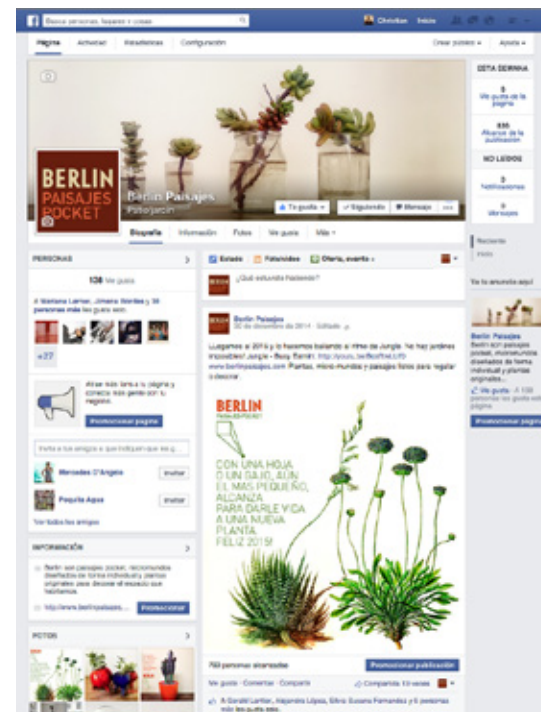
No hay 2 iguales. Cada abuela lleva un planta o paisaje irrepetible. Salen del horno del artista y de la imaginación del jardinero. Con la primavera en ciernes están punto crème brûlée. Berlin Paisajes #suculentas #jardín Elton John - Your Song <https://www.youtube.com/watch?v=mTa8U0Wa0q8>

Tenía el balcón pelado. Me regalaron un gajo de suculenta. Me compré otra yo. Empecé a investigar sobre el tema. Compré otras más. Me obsesioné un poco. Empecé a visitar viveros especializados. Armé algunos paisajes. Comencé a robar gajos de todas las casas que visitaba. Un día fui a un vivero en Matheu y me traje unos cuantos cactus con la intención de armar paisajes y venderlos. Armé los primeros y los llevé a un local de decoración. Un día se vendió el primero. Ahí enfilé a Escobar para comprar por mayor. Traje mas y mas plantas. Pensé en llamar al proyecto Berlín, con el objetivo de comprar un par de pasajes para ir a Berlín con mi novia, que me había regalado el primer gajo. Armé un website, un catálogo digital y algunos flyers para presentar el proyecto.

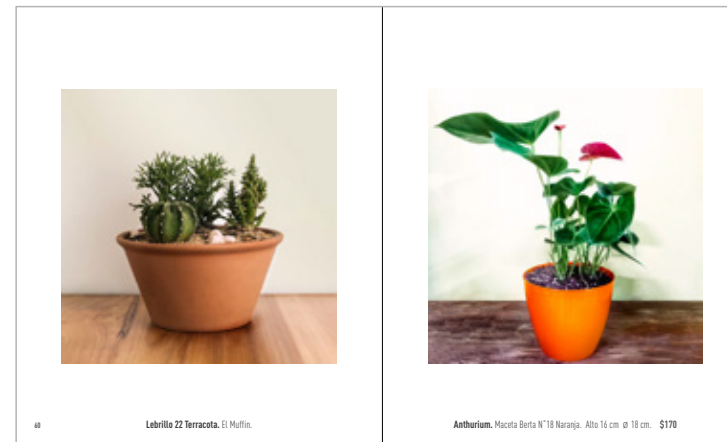


Juan Román se lanza con un carnavalito tucumbiero que desborda felicidad zen. Ah, la maceta ananá viene en varios colores hit. Berlin Paisajes #suculentas #jardín Diosque - Bronceado <https://www.youtube.com/watch?v=DSI5MSJY4yE>

Pagina FB



website



Catálogo 20 x 24 cm 76p



Campaña digital. Plantas & Música.

2009-2014. PANORAMICA GALERIE.
 PROYECTO PERSONAL.
 PRIMERA GALERÍA ONLINE ESPECIALIZADA EN FOTOGRAFÍA
 CONTEMPORÁNEA ARGENTINA

PANORAMICA GALERIE

FOTOGRAFIA
 CONTEMPORANEA
 ARGENTINA

Logo

website. panoramicagalerie.com.ar

La mirada es panorámica cuando es extensa. El panorama narra una realidad amplia y general y contempla, al mismo tiempo, la dimensión de lo íntimo. La mirada penetra en la realidad de los recuerdos que están en la frontera de nuestra propia imaginación.

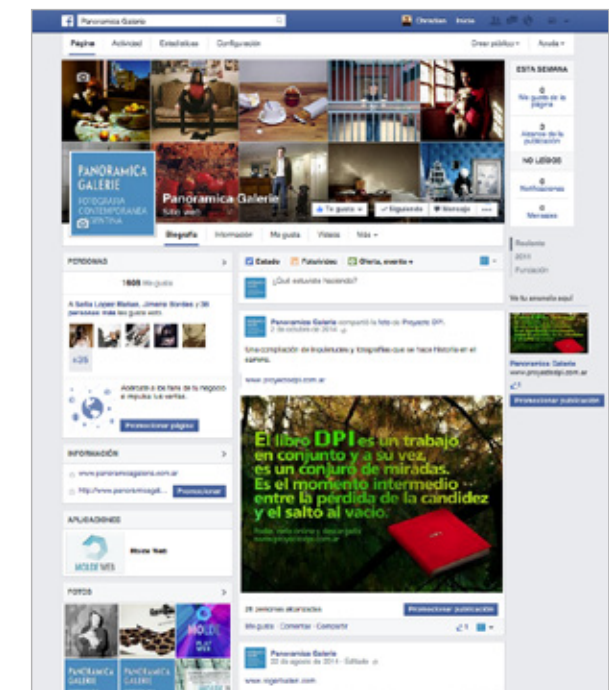
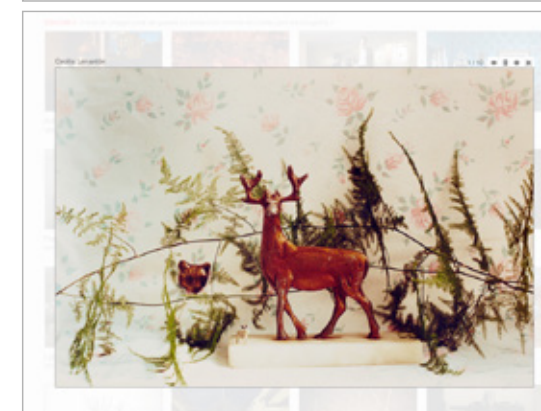
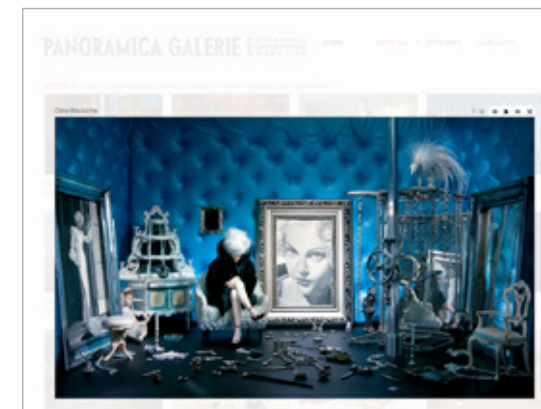
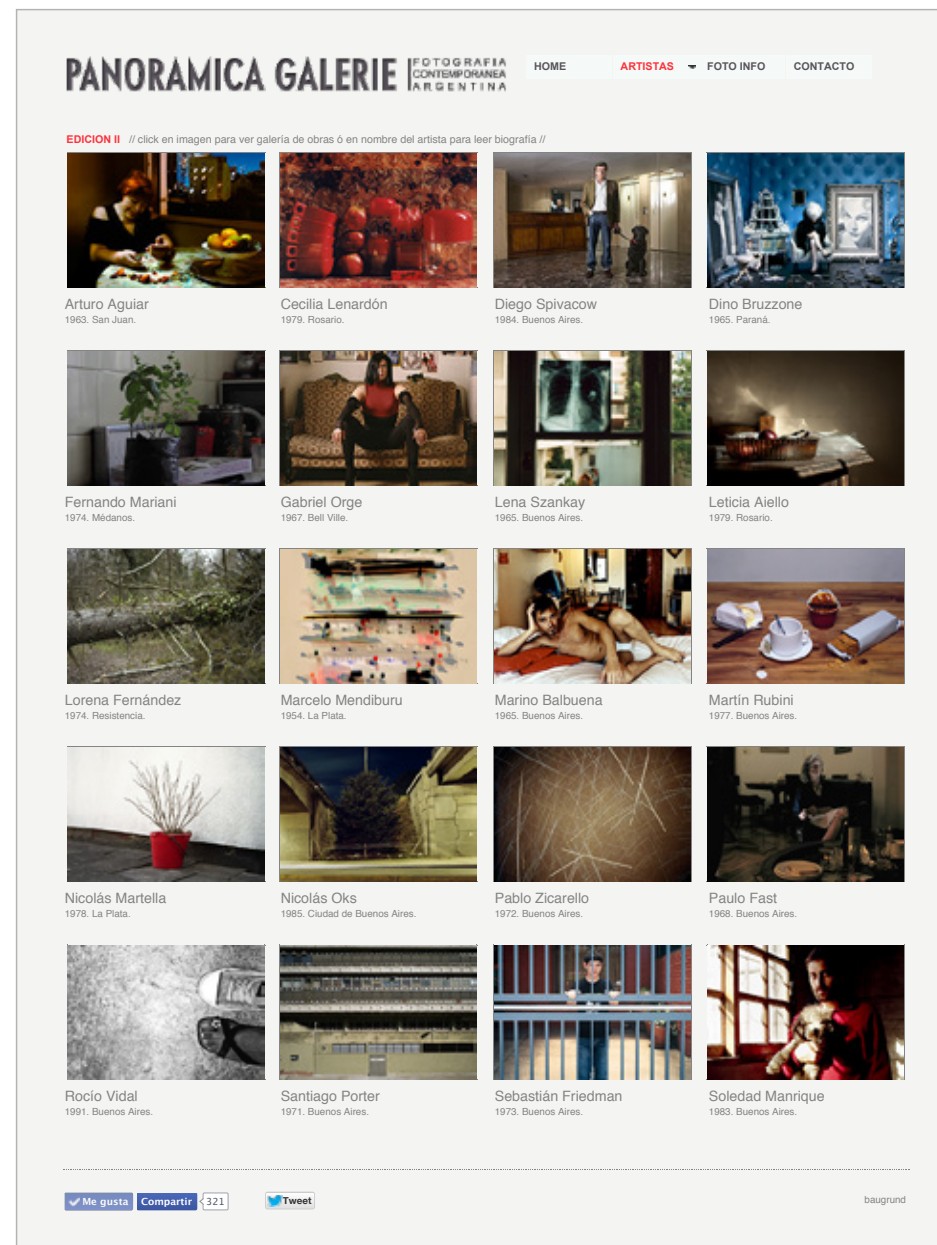
Este proyecto independiente, sin fines comerciales, se transformó en referente de la fotografía contemporánea argentina.

La dinámica del proyecto se divide en ciclos curatoriales y su objetivo principal es difundir y promocionar una identidad propia del género, a partir del relato individual propuesto por cada uno de los artistas intervinientes.

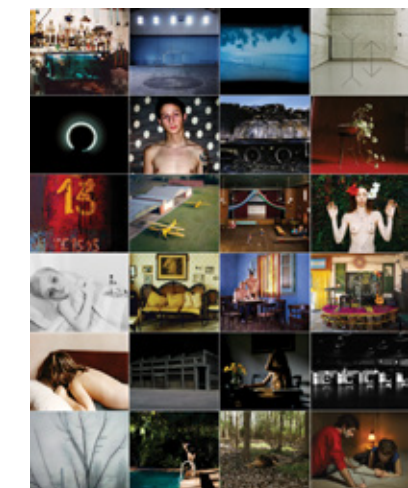
El sitio, concebido como un espacio de consulta, está dirigido a todo tipo de público con interés en la fotografía.

Ya nadie discute el lugar de la fotografía dentro de las artes visuales y mucho menos dentro de la escena local. Buenos Aires, como ciudad cultural referente de Latinoamérica, cuenta en su haber con varias galerías especializadas, espacios institucionales dedicados a la disciplina y una feria íntegramente avocada a la comercialización de obras fotográficas.

Se presenta obra reciente tanto de los principales fotógrafos contemporáneos argentinos como así también de aquellos artistas emergentes que trabajan desde la fotografía.



Pagina FB



Postal 13 x 18 cm

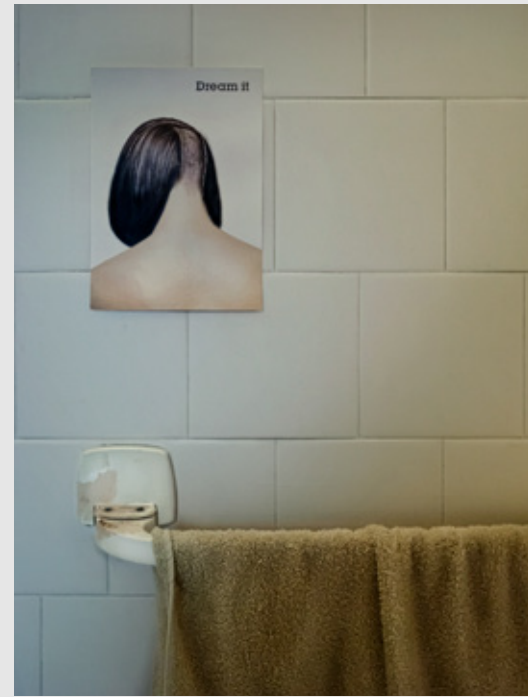
2008-PRESENTE.
FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA.
CLÍNICA DE OBRA.
MUESTRAS. CONCURSOS.

FOTÓGRAFO.
→ www.christianbordes.com.ar



Selección
Premio Fundación Andreani.
Das Direktorium.
2009.
Fotografía Digital.

2013.
MUESTRA INDIVIDUAL. OBSESIONES / BORDES.
BISAGRA ARTE CONTEMPORÁNEO.
 → www.christianbordes.com.ar/obsesionesbordes



2013.
MUESTRA INDIVIDUAL. OBSESIONES / BORDES.
BISAGRA ARTE CONTEMPORÁNEO.
 DISEÑO DE LAS PIEZAS DE COMUNICACIÓN DE LA MUESTRA.



Libro 20 x 25 cm 32p → Ver libro Obsesiones / Bordes online

Catálogo 15 x 22.5 cm



→ Ver catálogo online

bsgr bisagra arte contemporáneo

OBSESIONES / BORDES
 CHRISTIAN BORDES
www.obsesionesbordes.com.ar


Inauguración
 Jueves 24.10.13
 19:00 horas.

Cierre
 06.12.13

Galería Bisagra Arte Contemporáneo
 Av. Del Libertador 6091
 Piso 11° C. CABA.
 Tel. 4896 1154.

Horario
 Lunes a viernes de 14:00 a 18:00 horas.
 Otros horarios con cita previa.

Directora
 Florencia Kaplan
bisagra@bsgr.com.ar
www.bsgr.com.ar



OBSESIONES / BORDES
 O La soportable levedad de la vida.

Las obsesiones de Bordes son gráficas. Son restos de pelo recién cortado, ordenadamente caído. Son una pareja de zapatos abandonados en perfecto ángulo. Son máquinas hospitalarias que se yerguen como viejos relojes de pie, son obsesiones por el gusto, el de la indumentaria que se transviste en un antifaz de piel helada que remite a la escencia íntima.

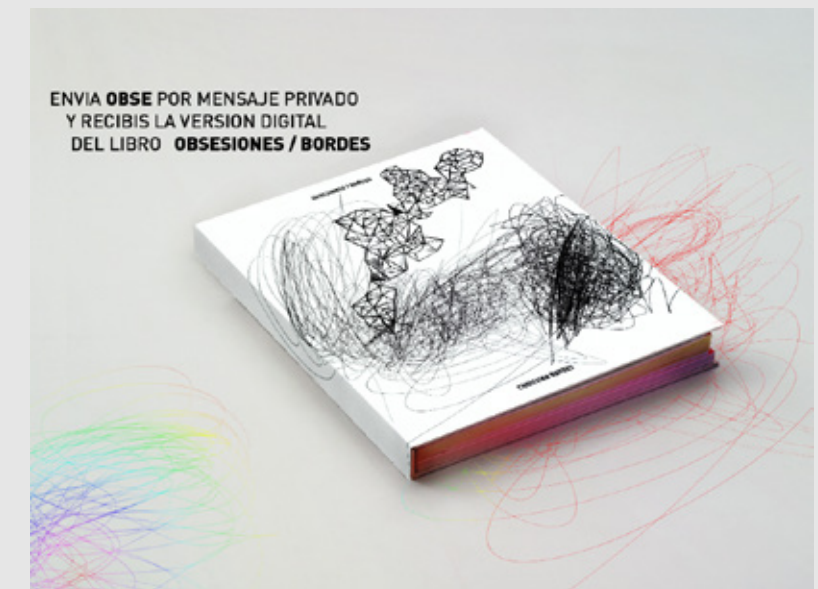
Un pequeño mundo de objetos. De objetos artísticos, o de gustos creativos. Es la obsesión por esas formas, por las texturas, por su capacidad camaleónica. Obsesión por la metáfora. Y también por el crudo diseño mismo. Pero ahí en el medio se filtra lo indecible, la muerte ineludible y el peso de lo que Sisfo arrastra, una y otra vez. Una solemnidad inónica, un calzón quitado, cierta paleta de aciertos.

Christian Bordes nos presenta en esta muestra una selección de fotografías que tienen anclaje en el objeto trouvé y en la capacidad misma de la fotografía de convertir al objeto fotografiado en algo poco referente de sí mismo. Un desdoblamiento, por cierto, y una potencialidad de lo figurativo. La muestra Obsesiones / Bordes se ancla en esa dicotomía y nos lleva por diferentes caminos entre la garofía y el alviro.

Lena Skankay
 Octubre 2013

1-2

Gacetilla





¿Por qué me interesa el retrato? ¿O por qué no?

El retrato es no saber lo que se busca hasta que se lo encuentra. Es no saber que se va a decir, que se va a escuchar o descubrir. Es contemplar que aunque nos traicione un plan propio y repentino, el otro tiene también uno con el cual nos encontramos sin saber que esperar.

El retrato es ir solo a un lugar con la incertidumbre increíble. Es la motivación detrás de la cual hay un mundo que funciona como un reloj de certezas. No hay expectativa más que la de animarse a transitar un espacio vacilante y misterioso.

No interesan los conflictos del otro, interesan los propios y el significado de sus razones. Registrar el paso del tiempo es lo que sin saber se revela ante la imaginación para adivinar algo de nosotros mismos. El escenario es la pared, el universo caótico de lo cotidiano o el espacio de inquietudes que se habita.

Retrato con el interés de descubrir lo que miré sin conciencia. Retratar es la fantasía encubierta en la sombra que abandona la resignación y se deja conquistar. Aún perdidos, siempre aparece alguna imagen que nos sorprende porque no recordamos en donde el click y la retina se pusieron de acuerdo para ignorar la intención que tuvimos.





A comienzos del 2001 las cámaras digitales todavía no eran moneda corriente, y las que había eran aún un proyecto en pañales de la fotografía que estaba por venir.

Entre todas las fotos digitales que saqué – no muchas – desde ese momento hasta fines de 2005 busqué una, alguna que sintetizara algo y que definiera la experiencia vivida.

Me fuí con una fantasía, ser Director de Arte de la revista ID → i-d.vice.com/en_gb, una revista ícono de los 80's que en la época dorada de Tower Records en BA la conseguía en el local de Santa Fé y Riobamba a precio de ganga.

Bueno, me fui a buscar ese trabajo, que menos! Es increíble lo testaruda que puede ser una fantasía, pero bueno, al final, era ella o yo, no había lugar para los dos. Así que razones de fuerza mayor mediante y después de haber hecho la gran bon vivant por unos meses, no quedó otra opción que salir a cazar el primer empleo en Londres. Con mis conocimientos de la moda y de la revista ID que seguía leyendo llegué a una agencia de la que tenía un contacto.

Cuando digo agencia no me refiero a una de publicidad o diseño, no, me refiero a una que enviaba reemplazos a la sección de cosmética de los department stores – en un buen día a los de Oxford Street en Londres –. Así pues, el primer jornal llegó haciendo una promoción para el perfume Givenchy Gentleman. Bueno, una vez había desarrollado un perfume para venderse a una marca, así que gracias a eso, al menos conocía la jerga del mundo de las fragancias.

Llevó un tiempo, bastante, ampliar el vocabulario en inglés. Claro, me olvidé de contar que llegué a UK con un kit de 10 palabras básicas, pero como dije, era todo una fantasía.

Por supuesto no es posible compilar 5 años en un par de párrafos.

Estudié, sí, Producción Multimedia, algo que se cotizaba bien en ese momento, sobre todo la cuota del colegio al que iba.

Fui librero en el Waterstones de Notting Hill Gate, que no es poco considerando las exigencias culturales para ingresar y lo poco que pagan. Ahí venían de clientes algunos de los músicos que escuchaba con entusiasmo en los 90's en Buenos Aires, por lo que para mí era casi estar en la School of Rock.

También llegué a lo mío, conocí gente y a prueba y error y con la posibilidad de hablar con mas vehemencia, fui Director de Arte de un estudio New Media – e-commerce y video en internet –. Digo video en internet porque youtube ni se había asomado en el horizonte.

Hay mas, y mas, pero al final hoy estoy aquí, porque la vía siempre tiene doble sentido y el viaje es simplemente eso, encontrar el sentido que le queremos dar.

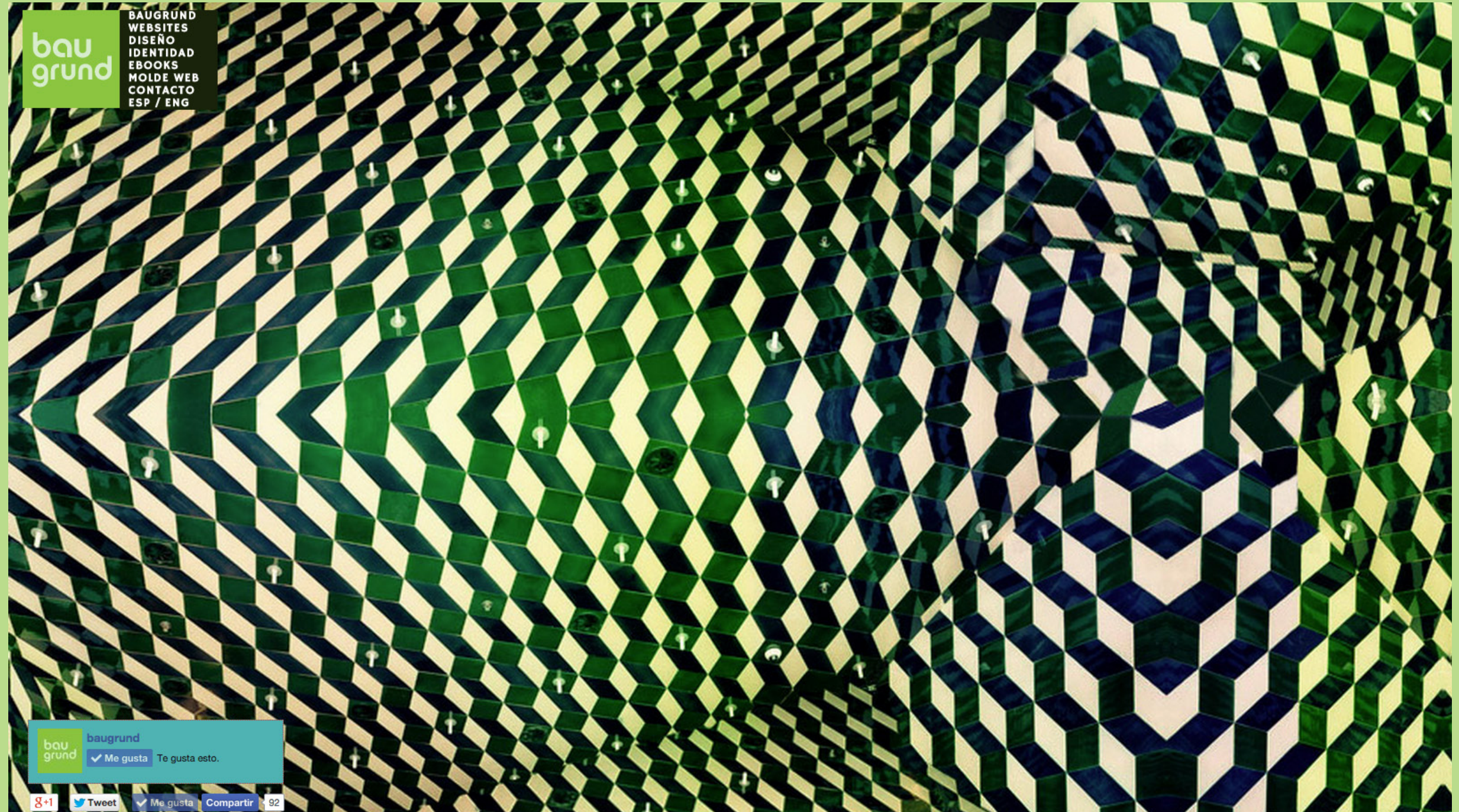
1998 - 2022. BAUGRUND.
ESTUDIO DE DISEÑO.
DISEÑO Y COMUNICACIÓN.

baugrund: vocablo de origen alemán cuyo significado es terreno sobre el que se construye.

baugrund se creó como una plataforma de ideas y propuestas a partir de la cual desarrollar un diseño a medida, desde una perspectiva singular y con una estética contemporánea.

Un estudio especializado en diseño y producción integral de imágenes. Desarrolló soluciones de identidad contemporánea a proyectos, marcas y productos utilizando herramientas multi-disciplinarias propias del arte, la fotografía, el diseño gráfico y web.

Diseñó la identidad visual de cada proyecto a partir de la generación ex nihilo de imágenes y de la utilización de recursos gráficos. Desde el concepto hasta la implementación, siempre se comprometió para que una buena idea luzca aún mejor.



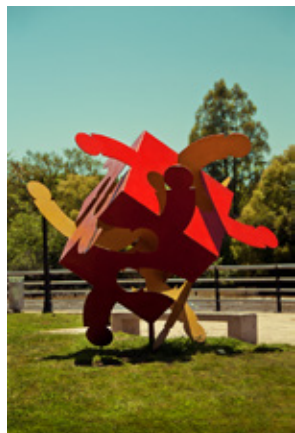


2012. PROMOVER SA. AGENCIA INTEGRAL DE PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN. DIRECCIÓN DE ARTE. DISEÑO. FOTOGRAFÍA.

2012
website. www.promoversa.com.ar



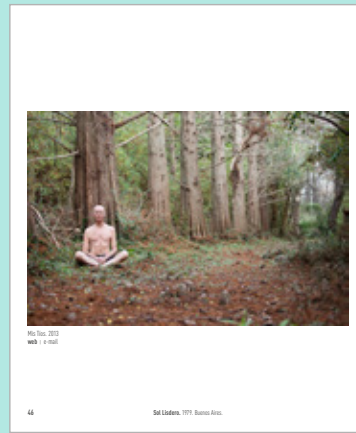
Catálogo 21 x 21 cm 28p
→ Ver catálogo online



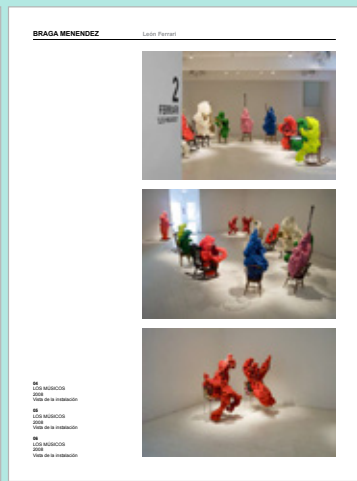
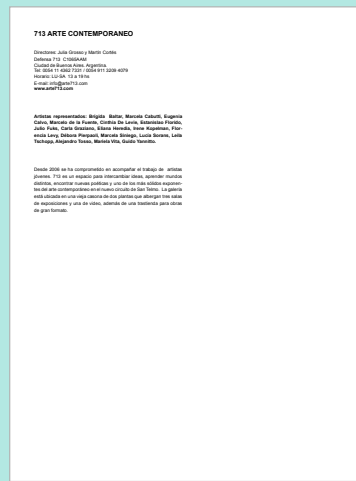
Registro fotográfico.
Premio Arnet a Cielo Abierto.

2009-2015. GALERÍAS DE ARTE. ARTISTAS. DIRECCIÓN DE ARTE. DISEÑO. EDICIÓN FOTOGRÁFICA.

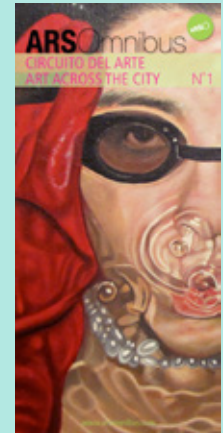
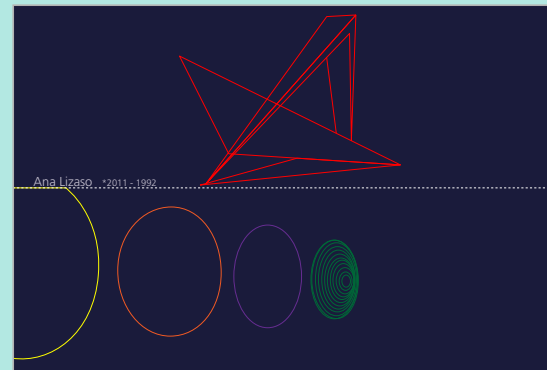
2014. PROYECTO DPI.
Libro 20 x 24 cm 58p
→ Ver libro online



2009. GALAAC.
Catálogo 21.5 x 29 cm 100p
→ Ver catálogo online



2011. Obras Ana Lizaso.
Catálogo 18 x 26.5 cm 70p
→ Ver catálogo online



Mapa de Galerías



Flyers

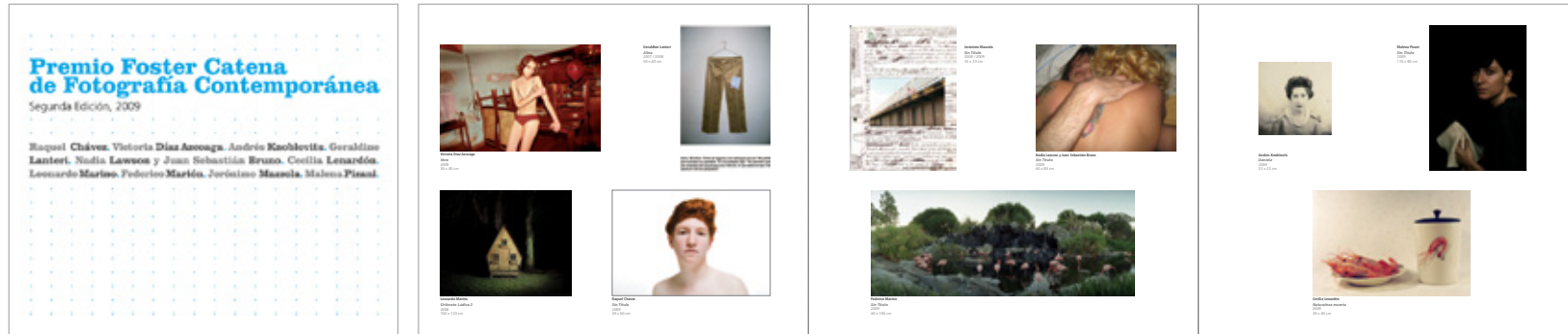


website

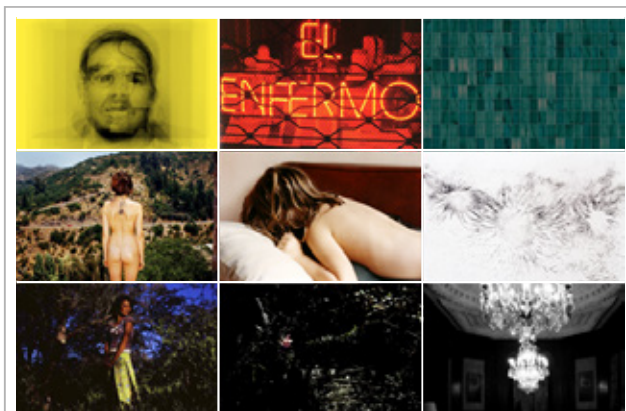
Catálogo desplegable 23 x 27 cm cerrado



Catálogo desplegable 23 x 27 cm cerrado



Flyer / Postal arteBA



Marcelo Grosman, Raúl Flores, Martín Gurfein, Nicolás Hardy, Guillermo Ueno, Rosana Schoijett, Guadalupe Miles, Ignacio Iasparra, Jorge Miño.

En Trastienda: Florencia Blanco, Christian Bordes, Raquel Bordelais, Daniel Kiblicky, Eleonora Margiotta, Nicolás Oks, Patricia Pearson, Germán Ruiz.

FC Ernesto Catena Fotografía Contemporánea
 Honduras 4882, 1er Piso
 Palermo Soho, Ciudad de Buenos Aires
 Tel 4833 9499
 www.ecfotografiacontemporanea.com

22 al 26 de Mayo arteBA'09
 18 FERIA DE ARTE CONTEMPORANEO
Pabellón Azul. Stand G60
 La Rural, Av. Sarmiento 2704, CABA
 13 a 22 horas

Centro Cultural Universitario Facultad de Psicología - UBA
 Secretaría de Extensión, Cultura y Bienestar Universitario
 Av. Independencia 3065, PB
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 4831-6900 Int. 130
 centrocultural.psi.uba.ar

Espacio Experimental de Arte Contemporáneo
 Exposición Noviembre - Enero 2009.

PUM PUM
 Street Art en la Facultad

Av. Independencia 3065 PB
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 L a V de 11 a 20 horas
 Entrada libre y gratuita
 centrocultural.psi.uba.ar/arteforum/

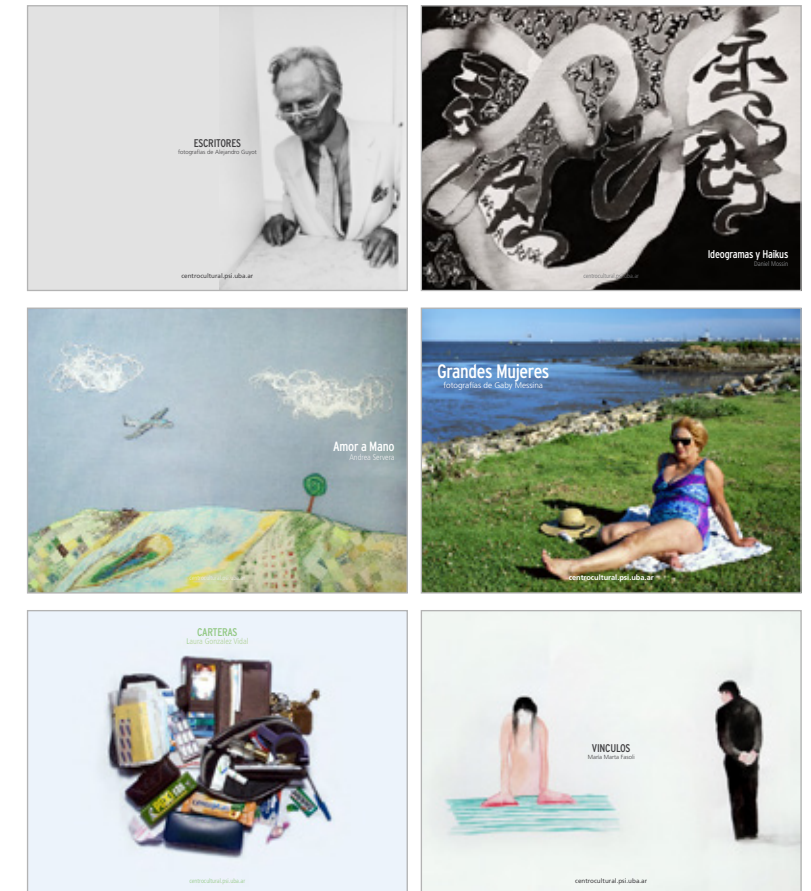
PUM PUM ha realizado una intervención arquitectónica en la Galería de Arte -Espacio Experimental en la Facultad de Psicología. Esta obra -mural narra la influencia en la joven generación de artistas de la importancia de la ciudad como espacio de arte. El cómic japonés, los graffiti, la cultura digital, los blogs, flickr, la moda customizada, las tribus urbanas como los graffitieros y skaters junto a este nuevo Paradigma Digital de diseño nos introduce a un universo visual nuevo. Podemos disfrutar de esta obra, que reflexiona sobre el autorretrato, el universo femenino y las nuevas iconografías urbanas. Esta joven artista consagrada en el circuito de arte, ha expuesto en el Centro Cultural Recoleta, el Centro Ricardo Rojas y numerosas galerías de locales e internacionales.

Fabiana Barreda
 Directora Galería de Arte

Autoridades
 Decana Prof. Lic. Sara Stapak
 Secretario de Extensión, Cultura y Bienestar Universitario Lic. Jorge Biglieri
 Directora de Cultura Lic. Cecilia Vázquez
 Directora Galería de Arte Fabiana Barreda

Links:
 Centro Cultural Universitario de Psicología - UBA
 pumpum.com.ar

Newsletters



eBooks Artistas



2007-08. AKITA.
INDUMENTARIA
DIRECCIÓN DE ARTE . DISEÑO. COMUNICACIÓN.
DESARROLLO WEB. ILUSTRACIÓN.

Catálogo 15 x 25 cm 28p



Avisos Revista



Desplegable Lanzamiento.
40 x 40 cm

ID.

Voice

Ediciones & Fotolibros
2011

MOLDE WEB

2010

Prensa y Comunicación Artística **pyca**

2010

origenes decó

2007

Feria de Ropa
MODA DE OCASION

2006

ACCESS BY DESIGN

2003

SYNCHROLAND

2005

the food bureau Htd

2003

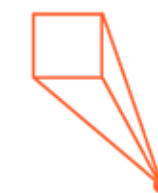
PANORAMICA GALERIE FOTOGRAFIA CONTEMPORANEA ARGENTINA

2010

Fundación Juan Melé

2011

BERLIN PAISAJES POCKET

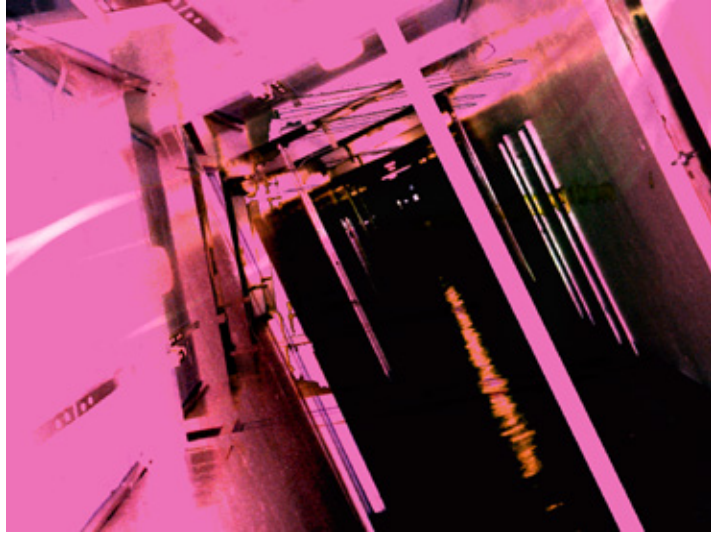


2014

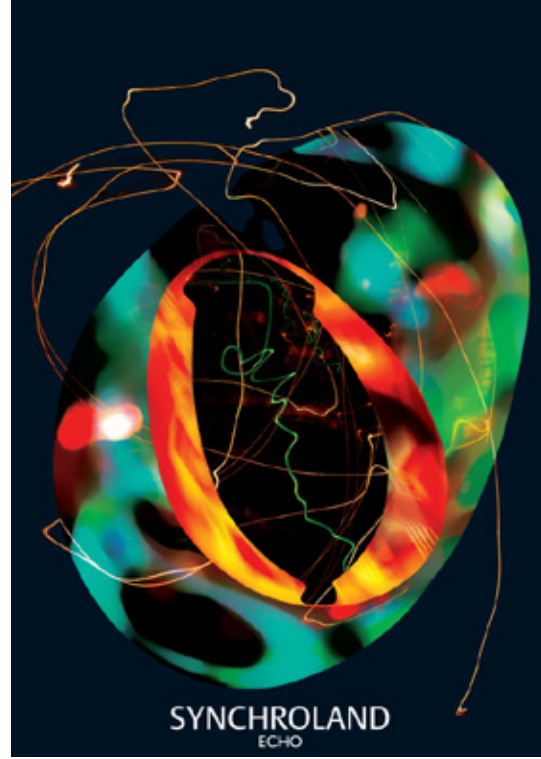


2004

2003



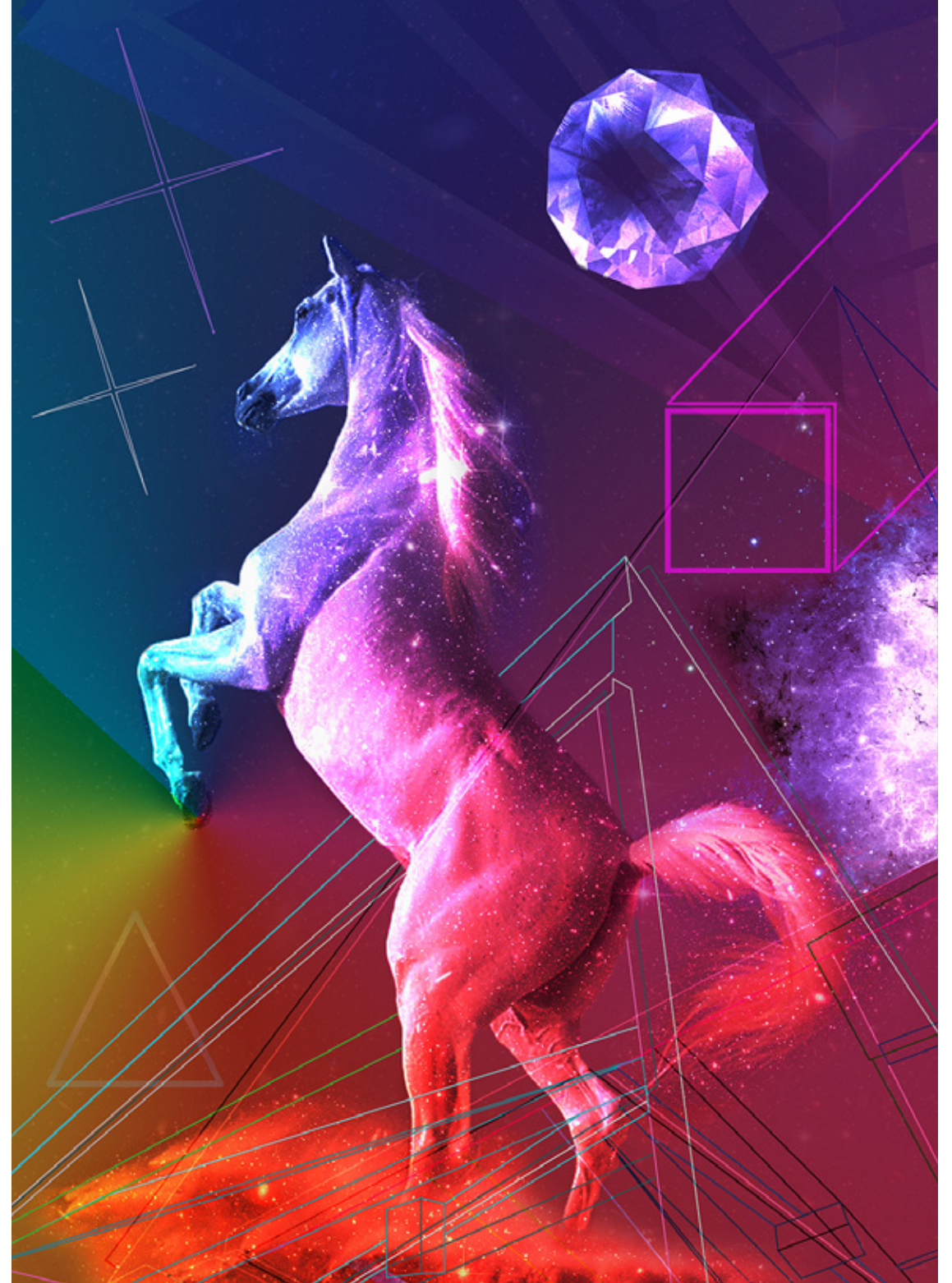
2005



2010



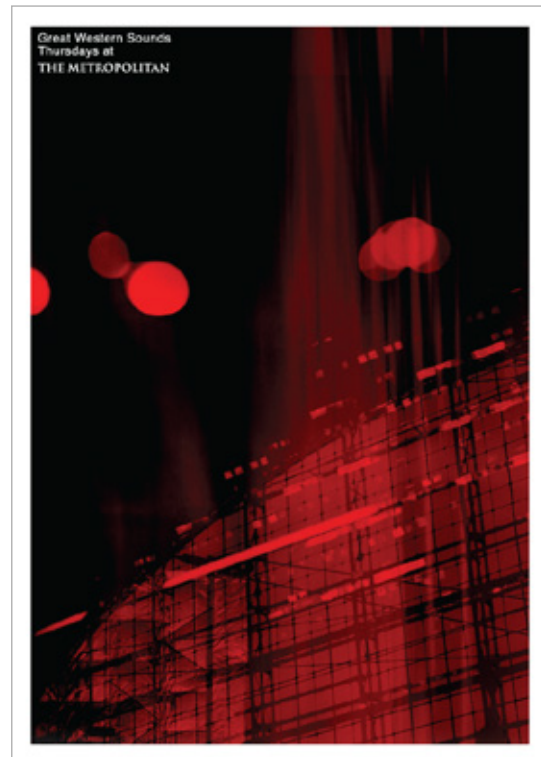
2013



2013



2003

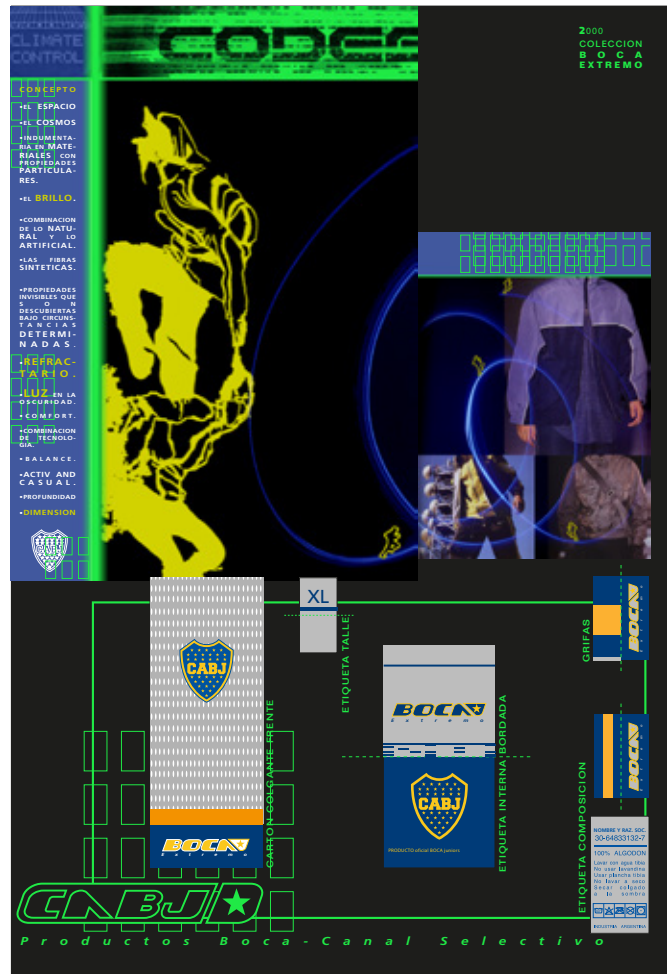


2004

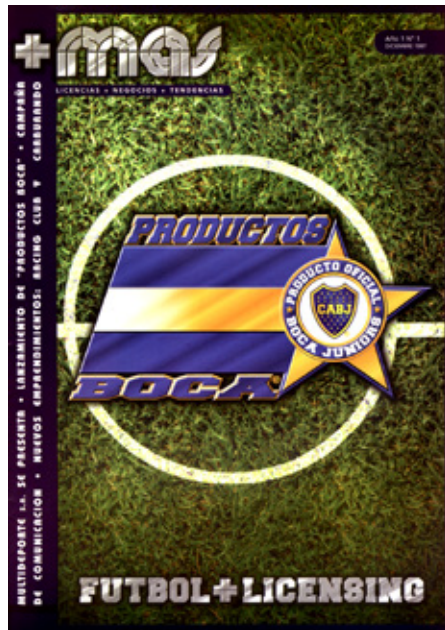
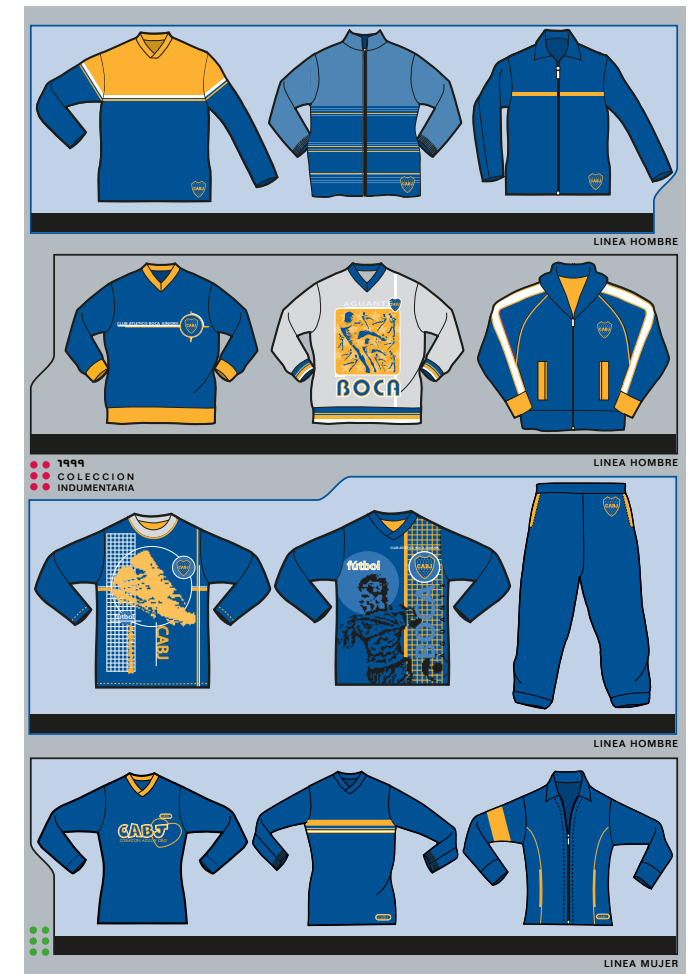


90's

1997-99. MULTIDEPORTE.
GRUPO CLARÍN.
DIRECTOR CREATIVO.
PRODUCTOS BOCA.
PRODUCTOS RACING.



Identidad + Desarrollo de producto



Revista Newsletter



Aviso medios



Folleto



Productos



90's

1997-2001. REDIAL. PROYECTO MUSICAL.

Tuve mi banda, si. Un pop electrónico ochentoso con bases programadas y guitarras en vivo. Claro, eso hoy no parece ninguna novedad, pero a fines de los 90's eran algo bastante mas novedoso. Tenía un estudio hogareño bien equipado, otra posibilidad que comenzaba a ser una realidad por aquellos años. Grabábamos nuestros propios CD's, ahí si, tener una grabadora era de avanzada. El que tuvo ojo para los negocios fue La Casa del CD Virgen, un pionero del curro digital. Ensayamos 1 año antes de hacer el primer show. Nos fué bien, tocamos en varios de los sótanos mas requeridos

de la época y llegamos al Ciclo Molotov del Rojas. Un par de temas llegaron a radios indies y también se vió nuestro nombre en algunas de las agendas musicales de aquellos años. Cerrábamos el show con un hit y nunca aceptamos hacer bises. Casi, casi, por un breve instante, llegué a pensar que era posible la vida como músico. Por un par de años, la vida fue eso, componer, ensayar, grabar, salir a tocar, armar gacetillas, diseñar flyers, pensar el vestuario y buscar la fibra sensible y esquivada que le da origen a una canción.

CD Cover. Interior. Poster presentación de show.

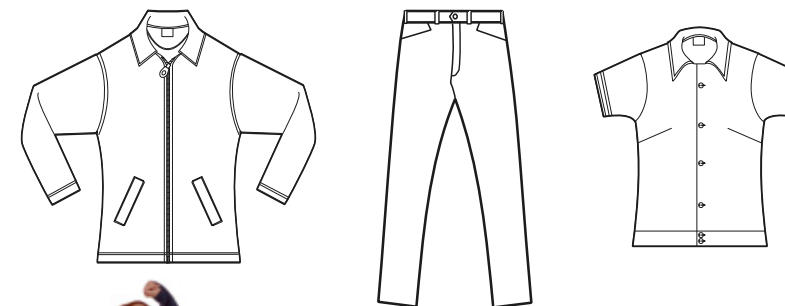


1995-2000. TRIP + MODA. EMPREDIMIENTO PERSONAL. DISEÑADOR DE PRODUCTO. DISEÑADOR GRÁFICO.

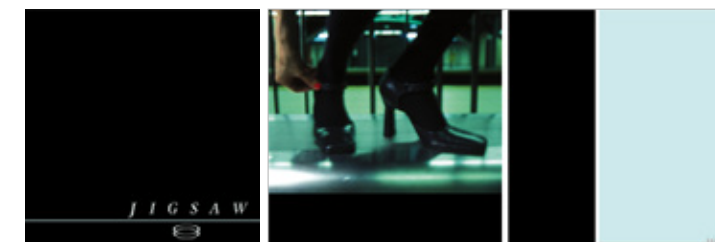
Diseñaba y vendía pilchas, o trapos. Porque en esa época el diseño de autor todavía no se había asomado – vendría después del 2000 -. En esos años lo que se quería era ser diseñador de producto y si era posible, mejor en una marca de jeans de las que comenzaban a conquistar el mercado a pura imagen. Con la marca propia – Trip – tenía un sistema de trabajo muy riguroso, con fichas de producto para producción y todo. Eran los primeros años de la carrera Diseño de Indumentaria y Textil en la UBA, pura experimentación. Así terminé consiguiendo

una pasantía en Via Vai, marca ícono de los 90's. Después si, ya menos extravagante, conseguí un trabajo como Jefe de Producto de Gags Hombre, una marca producida por Vesuvio, empresa productora de Lacoste en Argentina y una escuela de formación, por incluir todos los procesos de desarrollo textil para la producción y confección de prendas. Trabajando en la moda y como diseñador de producto fue que comencé a trabajar con la imagen, la fotografía, el diseño gráfico y editorial. Fue todo puntada a puntada.

trip
modwear



Trip. 1995. Primera colección.
Telas sportwear + tipología casual
inspiradas en el Brit Pop.



El primer catálogo
que diseñé.
1998. Jigsaw.
15 x 15 cm 12p.



El primer
catálogo de
Pablo Ramírez.
2000.
10 x 15 cm 12p.

